

刘怡坤 Liu Yikun

博士候选人 · 韩国弘益大学视觉设计 · 人机交互 · 隐私界面设计 · 用户体验研究

邮箱 xiaokun5155@gmail.com · 电话 (+86) 198 3440 7367 · 微信 xiaokunay



计划申请方向

信息隐私管理与可用性设计, AI Agent 发展下的人机协作 workflows 与用户体验研究, 情感计算与用户决策行为

个人简介

博士期间主要从事人机交互、界面设计与用户体验研究, 重点关注数字界面中的信息呈现对用户理解和决策行为的影响。

研究目标是通过探索的界面结构、交互流程和视觉表达, 帮助用户在复杂信息环境中理解系统行为、形成判断并完成更清晰的操作。相关研究覆盖隐私控制界面、智能服务体验、教育测评交互与医疗信息可视化, 希望可以在设计学、人机交互和用户体验研究之间建立可验证的研究路径。

教育背景

韩国弘益大学 (Hongik University) 视觉设计专业 博士候选人

2026 QS 设计类排名 48

2021.09 – 2026.08 (预)

博士论文: 设计形成的隐私悖论 —— 个人信息控制工具细分程度效应的调节中介分析

研究方向: 视觉设计 · 隐私管理界面设计 · 人机交互, 用户体验

指导教授: Jaeyoung Yun (弘益大学视觉设计专业 学科长)

韩国全州大学 (Jeonju University) 视觉设计专业 硕士

2019.09 – 2021.09

研究方向: 视觉设计 · 互动设计 · 儿童互动绘本研究

中北大学 视觉传达设计专业 本科

2015.09 – 2019.09

研究方向: 视觉传达设计 · 书籍装帧/图形设计 · 创意立体书设计

学术论文

沿同一研究脉络推进: 从生活现象与问题出发, 经理论研究 with 机制发现走向实践应用与检验。

[1] 电商平台个性化推荐设置 (事中) → [2] APP 首次进入的同意界面 (事前) → [3] 博士论文聚焦的事后隐私控制工具与威胁情境下的设计修复 (事后) → [4] 将研究发现转化为面向真实应用的设计干预

[1] Liu, Y., & Yun, J.-Y. (2025). *The Impact of Privacy Management Mechanisms on User Experience in E-commerce — A Study of Personalized Recommendation Settings*. The Korean Society of Design Culture, 31(2), 461–477.

- [2] Liu, Y., & Yun, J.-Y, (2026). *The Impact of Control Granularity in Privacy Consent Interfaces on User Experience: An Experimental Study on Mobile App Users Based on Protection Motivation Theory*. Korea Institute of Design Research Society, 11(1), 145–161.
- [3] Liu, Y., & Yun, J.-Y, *When Does Granularity Help? Privacy Control Design across Threat Scenarios* (基于学位论文) . [SSCI 1 区在投]
- [4] Liu, Y., & Yun, J.-Y, *Repairing Granular Privacy Controls under Untraceable Threats: Designing Efficacy Affordances for Outcome-Directed Privacy Management*. [SSCI 撰写中]

文化相关（质性研究），传统村落景观保护与地方文化建设（家乡建设）：

- [1] Wu, Y., & Liu, Y., *Visual landscape transformation of traditional villages from the perspective of cultural authenticity* 撰写中. [SSCI 撰写中]

研究方法 with 能力

- **设计研究**：交互流程设计、信息结构设计、用户任务设计、高保真原型制作；
- **统计分析**：ANOVA / ANCOVA / MANCOVA、线性与逻辑回归、PROCESS 中介与调节中介分析；行为编码，访谈提纲设计、半结构化访谈、开放式回答的主题编码；
- **语言能力**：中文（母语）、韩文（硕博士学习经历）、英文学术阅读与写作

工具应用

- **UI/UX 、原型设计**：Figma、Adobe XD、Sketch、Axure RP；
- **平面、动态视觉、3D**：Photoshop、Illustrator, After Effects, ZBrush 基础
- **AI、AI Agent**：ChatGPT、Claude, Codex、Cowork
- **办公，数据，编程**：Word、PowerPoint、Excel、SPSS, NVivo, XMind, Xcode 基础

奖项与资助

- 弘益大学 2026 Research Frontier 研究支持项目（已获立项）校级竞争性科研资助 论文发表后发放资助
- 弘益大学 外国留学生奖学金

兴趣研究方向

信息隐私管理与可用性设计，AI Agent 发展下的人机协作 workflow 与用户体验研究，情感计算与用户决策行为，智能服务与适老化设计，医疗信息可视化与医患沟通，空间叙事设计，空间环境行为心理

项目与实践活动

创造力情境式测验系统设计（教育测评交互系统·学术合作项目）

设计部分产品经理 / 交互与视觉设计负责人 | 与中国基础教育质量监测协同创新中心（北京师范大学总中心）课题组合作
面向中小学生创造性思维（发散性思维）的测量，以游戏化人机交互任务替代传统纸笔测验。系统以“原始人历险记”为情境背景，学生在限定时间内通过点击、拖拽有限元素组合出多种解决方案，由后台记录的过程性数据刻画其思维的流畅性、灵活性与新颖性。测验以 ETS“证据为中心的设计（Evidence-Centered Design）”为开发框架，并与权威创造力测验进行信效度对照。

- **承担（设计部核心）**：将测评目标转化为可玩、可计分的游戏机制与任务流程；负责角色设定、界面设计、复古视觉风格设定、动画剧情与交互规则设计（内置数百种动画、数十种解题路径），以及把“卡片组合—动画反应”的庞大对应关系整理为可执行的脚本逻辑表。
- **沟通**：统筹用户操作路径、规则演示页与交互反馈，负责全程与课题组沟通设计规则和校验任务进度。

医患沟通可视化工具设计（医疗信息可视化·研究与概念设计）

项目发起人与设计者 | 实地合作：山西医科大学第二医院 肿瘤科

2023 - 至今

项目关注重大疾病（如肿瘤）诊疗中，医生、患者与家属之间的信息不对称与认知记忆负担问题，拟设计一套覆盖医生端（电脑）与患者端（手机）的医患沟通可视化工具。工具基于医患沟通标准化流程，围绕患者最关心的四个核心板块：知识图谱、治疗方案、用药费用、注意事项，进行结构化呈现，帮助患者建立信息层级、减轻记忆负担，支持家属与护工之间的一致信息传递。

- **承担**：完成问题定义与文献梳理；在山西医科大学第二医院肿瘤科开展实地可行性考察（科室观察与科室主任商讨），完成初步访谈（医生、患者及家属）；完成四个功能板块的高保真界面草图；基于认知负荷理论提出以“信息理解度”“感知自主性”为核心、以回忆正确率与沟通满意度为结果的研究模型。
- 现处于研究计划、概念设计与原型草图阶段，尚未进入完整原型开发与实证验证。

科技创新项目视觉与信息表达设计

核心成员，视觉创意与信息表达 | 上海原生工作室·科技创新设计团队

2022 - 至今

参与中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家级项目及其他全国性创新创业项目十余项。

负责将项目的商业逻辑、技术优势与社会价值转化为视觉表达，完成演示材料的信息结构梳理、复杂数据的图表化呈现，动态视觉设计与有限展示时间内的信息层级安排。

其他设计实践与设计教学

信息可视化与视觉设计·设计教学

2020 - 至今

- **作品集辅导**：与艺术留学作品集机构“艺术作品集情报局”建立商务合作，负责韩国留学申请方向的作品集辅导，职责涵盖学生作品集创作指导（创意思维训练、设计能力与创作表现技法等）及学习计划与课程方案的制定与完善。（2023—至今）
- **设计教学**：运营小红书设计教学账号（2023—2024，1000+ 粉丝），面向设计学习者提供设计软件、设计基础课程，排版设计以及作品指导（50+ 课程）；
- **视觉设计服务**：为高校师生、企业及个人客户提供项目规划和梳理，帮助完成演示设计、数据可视化、版式与信息图表设计（PPT, Keynote, Figma）；（2020—至今）